

FERPI News

13 marzo 2026 | Gli articoli della settimana

Questa FERPINews propone uno sguardo sui cambiamenti che attraversano oggi il mondo dell'informazione e della comunicazione: dalla riflessione sulla crisi e sulle **nuove dinamiche dell'editoria** al ruolo della comunicazione come infrastruttura relazionale capace di generare **fiducia nell'incontro tra informazione e tecnologia**. Accanto a questi temi trova spazio anche una riflessione sulla **violenza di genere** e sulla responsabilità dei linguaggi pubblici.

La newsletter guarda inoltre alla vita associativa, con i report sulle attività di **FERPI Servizi** e sulla **presenza internazionale della Federazione** degli ultimi anni, in vista della prossima Assemblea elettiva.

Non mancano infine gli appuntamenti dedicati alla formazione, i momenti di community con gli eventi promossi dalle delegazioni e la presentazione dei nuovi soci.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

Comprati e venduti, la sfida dei giornali



Ospitiamo un'attenta riflessione di **Sergio Baraldi**, già direttore di numerosi quotidiani locali del gruppo L'Espresso-La Repubblica, poi Gedi e direttore editoriale dei giornali locali del Gruppo, e nostro speaker a InspiringPR.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

Fiducia, informazione e tecnologia

Nel suo articolo, il Consigliere nazionale **Giuseppe de Lucia** riflette su come oggi la comunicazione non sia più soltanto uno strumento per raccontare l'impresa, ma una vera infrastruttura relazionale capace di costruire fiducia, orientare decisioni e consolidare reputazione nel tempo.

[Leggi tutto l'articolo](#)



Violenza di genere: riconoscere le radici del fenomeno per agire



La violenza di genere non è un'emergenza improvvisa, ma un fenomeno strutturale che attraversa società, linguaggi, media e organizzazioni. È da questa consapevolezza che nasce il paper promosso da Amapola con Fondazione Libellula e Università di Torino, al centro della riflessione proposta dalla socia **Micol Burighel**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

20 mila volte... LinkedIn

FERPI continua a crescere anche sul social network dedicato ai professionisti. La pagina LinkedIn della Federazione ha raggiunto i 20.000 follower: un traguardo che è prima di tutto l'occasione per dire grazie. L'articolo di **Angela Del Prete**.

[L'articolo](#)

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

20.000 volte...
LinkedIn

COMMUNITY

Nuova data dell'assemblea e voto online

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Verso l'Assemblea elettiva
18 aprile 2026 - Bologna

[La lettera](#)

L'assemblea si terrà **sabato 18 aprile a Bologna** e sarà possibile anche votare online.

FERPI Servizi

Il ritorno internazionale di FERPI



Un'organizzazione cresce quando non si limita a realizzare iniziative, ma costruisce anche le condizioni perché possano essere sostenibili nel tempo. È questa la riflessione che propone **Elena Salzano**, Consigliera nazionale FERPI e Presidente del Consiglio di Amministrazione di FERPI Servizi, nel suo articolo dedicato al lavoro svolto negli ultimi tre anni.

[Leggi tutto l'articolo](#)



Negli ultimi anni FERPI ha rafforzato con decisione la propria presenza internazionale, tornando a essere un interlocutore attivo nei principali contesti globali delle relazioni pubbliche. Nel suo articolo il Consigliere nazionale **Biagio Oppi**, delegato ai Rapporti Internazionali di FERPI, ripercorre le tappe di questo percorso.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Governare l'AI in Azienda

TAVOLA ROTONDA

in collaborazione con
FERPI
LOMBARDIA

GOVERNARE L'AI IN AZIENDA

16 MARZO 2026 ORE 17:30

📍 SALA PIRELLI

Palazzo Grattacielo Pirelli · Via Fabio Filzi 22, 20124 Milano

Governare la trasformazione portata dall'Intelligenza Artificiale è oggi una sfida strategica per imprese, istituzioni e professionisti della comunicazione. Su questi temi si confronteranno esperti del mondo aziendale, accademico e della comunicazione nella tavola rotonda "Governare l'AI in azienda", promossa da FERPI Lombardia. **Lunedì 16 marzo alle 17.30.**

[Per partecipare](#)

Un thriller per combattere le truffe finanziarie

Le truffe finanziarie sono in forte crescita e sfruttano sempre più spesso strumenti digitali avanzati, dall'intelligenza artificiale ai deepfake. Solo tra il 2022 e il 2024, in Italia i danni stimati per cittadini e imprese hanno raggiunto quasi 560 milioni di euro. Da qui nasce il seminario "Le truffe finanziarie tra risparmiatori e istituzioni", promosso dall'Università di Milano-Bicocca, supportato da **FERPI Lombardia**. L'articolo del socio **Giovanni Landolfi**.

[Per partecipare](#)



Le truffe finanziarie tra risparmiatori e istituzioni

| tavola |
| rotonda |

18.03.2026

17:30 ▶ 19:00

Nuovi soci: Manuela Della Giustina e Massimo Panizzi



Altri due nuovi ingressi in FERPI, tra i numerosi nuovi iscritti delle ultime sessioni di colloqui

[Le bio](#)

LIBRI

Contemporary PR



Nel dibattito sulle trasformazioni della comunicazione, ogni tanto emerge un libro capace di mettere in discussione certezze consolidate. È il caso di Contemporary PR di **Michele Rinaldi** (edito da Edizioni FrancoAngeli), al centro della riflessione proposta dalla Consigliera nazionale **Federica Zar**.

[L'articolo](#)

JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Alla prossima settimana!

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi